

• COMMUNICATION INTERPERSONNELLE •

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaître les fondamentaux de la communication
- Identifier les freins à la communication et la manière de les contourner
- Être capable d'adopter les bonnes postures dans l'échange

ORGANISATION

Durée : 2 journées

Lieu : Sur site

Public : Tout public (Groupe de 6 à 8 personnes dans l'idéal)

Pré-requis : Aucun

CONTENU PÉDAGOGIQUE

I) Le cadre de la communication

- ✓ Les positions de vie dans l'échange
- ✓ La contribution de tous les acteurs à la réussite de la communication
- ✓ Différencier la relation du contenu
- ✓ Tenir compte du contexte de l'échange
- ✓ Apprendre à se connaître pour mieux réussir l'échange et faire un pas vers l'autre
- ✓ La pyramide de la relation

II) Les fondamentaux de la communication

- ✓ Le schéma de la communication et ses composantes
- ✓ La notion de feed back : l'observer pour s'adapter
- ✓ La notion de cadre de référence et ses conséquences dans ma relation aux autres ; la notion de perception
- ✓ La communication et l'écoute active
- ✓ L'impact des interprétations
- ✓ Prendre en compte les réactions de son interlocuteur, ses émotions
- ✓ Créer les conditions d'une communication interdépendante +/+
- ✓ Communication verbale et non verbale
- ✓ Être observateur et se savoir observé
- ✓ Le travail de la voix : être RAVI (Rythme, Articulation, Volume, Intonation)
- ✓ Définir ce qu'est une bonne posture dans l'échange (debout, assis, derrière un stand etc.)
- ✓ Définir les obstacles à une bonne communication et savoir les contourner
- ✓ Savoir transmettre une information de manière claire, précise et nuancée
- ✓ Les mots qui créent du lien et ceux qui lui nuisent

• COMMUNICATION INTERPERSONNELLE •

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Afin de **favoriser la prise de conscience puis l'acquisition des réflexes** appropriés une méthode **pédagogique active, dynamique** qui implique le **participant**.

Parmi les exercices proposés (non exhaustif) :

- ✓ QUIZZ sur la communication
- ✓ Analyses de postures, de gestes de mains à partir de photos
- ✓ Les profils de la process comm et les talents associés
- ✓ Exercice d'écoute active
- ✓ Carte heuristique sur la communication efficace (l'arbre de la communication)
- ✓ Transformer des phrases négatives en phrases positives
- ✓ Savoir donner du sens à une demande



Les plus de la formation :

- A l'issue de la session, des objectifs de progrès sont formulés pour le stagiaire
- Remise d'un mémo « les essentiels » à l'issue de la formation

Références formations :

- « La clé de la communication » Andrew Newberg & Mark robert Waldman – Les éditions de l'homme – 2013
- « Comment leur dire... La Process Communication » Gérard Collignon – Interéditions - 2019

EVALUATION DES ACQUIS FORMATION

- ✓ Evaluation orale par le formateur
- ✓ Co-évaluation des bénéficiaires entre eux par Réveil pédagogique
- ✓ Evaluation par jeux de rôles
- ✓ Evaluation sommative sous format quizz